

Сети мотивированного трафика

Сети мотивированного трафика - это платформы, что позволяют рекламодателям и арбитражникам зарабатывать на проведении рекламных кампаний. Со стороны пользователя необходимо выполнение определенного действия, задания, чтобы получить взамен вознаграждение. Таким образом рекламные объявления становятся менее навязчивыми, а пользователь охотно взаимодействует с рекламой.

Мотивированный трафик имеет и свои недостатки. Не каждый пользователь захочет выполнить поставленную задачу. Этот вид рекламы рассчитан, в большей части, на те приложения, которыми не пользуются каждый день. Самой популярной категорией оказались игры - туу мотивированная реклама нашла свое широкое применение. Именно в игре приз помогает продвинуться и стимулирует интерес.

SupersonicAds



Компания дает рекламодателям и разработчикам размещать в своих приложениях мотивированную видеорекламу. Эти объявления предоставляют пользователю возможность получить виртуальную валюту или другое вознаграждение. Рекламная кампания проводится от имени известных брендов, которые предоставляют свой контент.

Цены: CPI, CPC

Мобильные платформы: iOS, Android

Особенности: SDK, платформа с ориентацией на простое подключение

NativeX



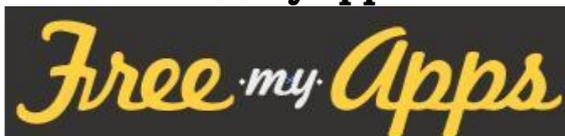
Платформа предлагает большой выбор маркетинговых решений по монетизированию мотивированного трафика. Инструмент Lightning Play Video предлагает быструю загрузку и высокое качество отображение видео рекламы в приложениях. Также есть большое количество других форматов мотивированной рекламы, которые хорошо взаимодействуют с пользователем и приносят большой профит.

Цены: CPI, CPC, CPE/CPA, CPCV, CPM

Мобильные платформы: iOS, Android

Особенности: просмотр видео рекламы с получением вознаграждения, анализ и прогнозирование

FreeMyApps



Данная платформа предлагает мотивирующую рекламу за счет интеграции с несколькими рекламными сетями: TapJoy, SponsorPay и NativeX. Рекламодатели и разработчики смогут отслеживать результаты своей рекламной кампании в реальном времени. На счету платформы более 1,6 миллиона пользователей, число которых постоянно растет за счет продвижения в социальных сетях.

Цены: CPI

Мобильные платформы: iOS, Android

Особенности: отчетность в режиме реального времени, интеграция с рекламными сетями



Ключевая компания на рынке мотивированной рекламы по загрузкам и установке. Платформа имеет свой индивидуальный подход к проведению рекламных кампаний. Mobile Value Exchange позволяет пользователю взаимодействовать с объявлениями и получать за это уникальный контент и вознаграждение. Каждый день Tarjoy насчитывает более 2 миллионов пользовательских конверсий.

Цены: CPI, CPC

Мобильные платформы: iOS, Android

Особенности: персональный менеджер поддержки, простая в использовании панель управления рекламной кампанией

Klip



Компания предлагает рекламодателям и разработчикам инструменты по созданию и продвижению мотивирующих рекламных кампаний. Чтобы объявления не были слишком навязчивыми, есть специальные инструменты таргетинга, что позволяют выбрать наиболее подходящее время для рекламирования. Другими словами, только определенное действие пользователя будет приводить к отображению объявления. Для разработчиков приложений платформа предлагает награды и виртуальную валюту. Klip намерен сделать рекламную кампанию как можно более естественной.

Цены: CPA

Мобильные платформы: iOS, Android

Особенности: локализация, аналитика, средства интеграции

CA Reward



Компания предлагает рекламные решения для Android и iOS, основана в 2011 году в Японии. Рекламодатели и разработчики могут работать по CPA или CPI моделям. Рекламные кампании гибкие и адаптируются под потребности пользователя. В итоге, игрок получает дополнительный медиа-контент, виртуальную валюту и возможность бесплатно загружать игры. Для отслеживания взаимодействия пользователей с рекламными объявлениями платформа предлагает инструменты отслеживания и аналитики.

Цены: CPA, CPI

Мобильные платформы: iOS, Android

Особенности: SDK, аналитика, выбор бизнес-модели

GetJar



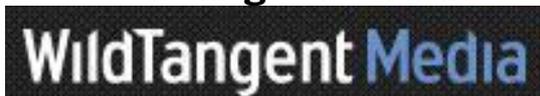
Компания предлагает своим партнерам отчисления намного выше, чем у Tapjoy, Sponsorpay и Trialpay. Пользователь может получить вознаграждение или специальную золотую валюту за пользование бесплатными приложениями. GetJar Deals позволяет совершать покупки за валюту вне самого приложения. Действует система скидок - от 15% до 90% за покупки в приложении. Компания имеет более 250 миллионов пользователей Android.

Цены: CPA, CPI

Мобильные платформы: Android

Особенности: аналитика, гибкая бизнес-модель, отслеживание поведения пользователей

WildTangent Media



Мотивирующие офферы дают возможность разработчикам монетизировать их приложения на платформе с более 175 миллионами потенциальных пользователей. За просмотр видео и установку приложений, юзеры получают виртуальные вознаграждения и премиум-контент. Бренды спонсируют получение пользователями определенных элементов игры.

Цены: CPA, CPI

Мобильные платформы: iOS, Android

Особенности: сотрудничество с брендами, виртуальная валюта

Metaps



Компания дает разработчикам приложений возможность монетизировать свои приложения через платформу Offerboard. Пользователь получает награды и виртуальную валюту за установку других приложений. Есть возможность продвижения внутри платформы.

Цены: CPA, CPI, CPC

Мобильные платформы: Android

Особенности: аналитика, продвижения внутри компании

Jana



Компания стремится соединить рекламодателей, арбитражников, а также разработчиков приложений с Android пользователями. Предлагает как мотивированный трафик, так и другие виды рекламных кампаний. Использует свою платформу mCent, где пользователь и член платформы, после установки приложения, получает в награду эфирное время. Проводится идентификация юзеров в соответствии с их местоположением, используемым языком, интересом и поведением в сети.

Цены: CPI

Мобильные платформы: Android

Особенности: платформа mCent, отслеживания поведения пользователей в приложении, магазин приложений

TinyLoot



Компания в качестве вознаграждения пользователя предлагает реальные деньги, а не виртуальную валюту. За каждые 10 минут, что пользователь играет в мобильную игру, он зарабатывает определенное количество денег, которые поступают на его счет PayPal. Суть в том, чтобы пользователь впоследствии тратил заработанные средства на покупки внутри приложения.

Цены: оплата пользователю приложения

Мобильные платформы: Android

Особенности: компания не зависит от рекламных сетей. покупки в приложениях