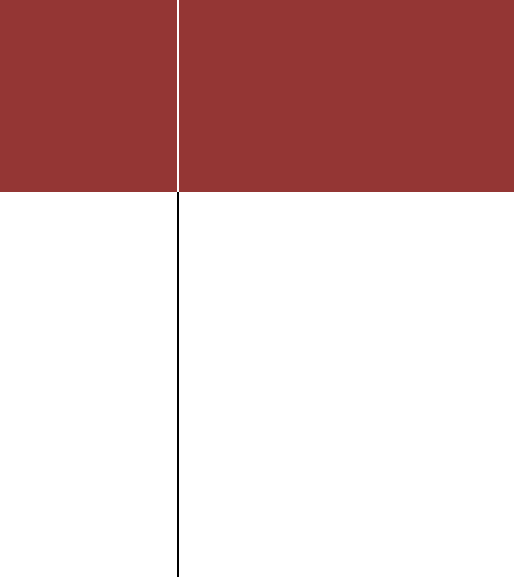




[СЕТИ МОБИЛЬНОЙ ВИДЕОРЕКЛАМЫ]

Видео – наиболее быстро растущая область мобильной рекламы. Многие сети создают, или уже создали, биржи по покупке и продаже мобильного видео трафика. Мы предлагаем Топ-10 рекламных сетей, что помогут в монетизации мобильного вебсайта или приложения.

Vungle



Лидер в области монетизации мобильных приложений. С этой сетью уже работают Zeptolab и Mobjo, также другие рекламодатели и разработчики из Сан-Франциско, Лондона, Берлина и Пекина. Платформа предлагает интерактивные рекламные блоки, гибкие рекламные форматы, инструменты оптимизации и увеличения прибыли.

Год основания: 2011

Штаб-квартира: Сан-Франциско

Позиция компании: "Лидер видеорекламы в приложениях"

AdColony



Одна из ведущих платформ монетизации мобильного трафика через видеорекламу. Имеет свою собственную технологию Instant-Play, что мгновенно отображает объявление и работает на платформах от Apple's iOS до Google's Android. Компания была недавно куплена браузером Opera за \$ 75 миллионов, которые должны увеличить значимость AdColony в мобильной рекламной экосистеме.

Год основания: 2011

Штаб-квартира: Лос-Анджелес

Позиция компании: "Наш опыт в области развития инновационных технологий подпитывается спросом потребителей и обеспечивает превосходные результаты для наших партнеров".

Vdopia



Компания на рынке мобильной рекламы позиционирует себя в качестве глобальной биржи видео трафика. Специальная технология VDO позволяет создавать гибкие рекламные объявления, которые подстраиваются под размер экрана и пользовательский контент. В октябре была запущена платформа 'Chocolate' по монетизации мобильного трафика.

Год основания: 2008

Штаб-квартира: Фремонт, Калифорния

Позиция компании: "Компания на глобальном уровне занимается покупкой и продажей мобильного трафика".

Inneractive



Глобальная платформа мобильной рекламы с упором на видео и локальные объявления, рекламу в приложениях. Ее SDK позволяет создавать встроенные видео форматы, что проигрываются с помощью HTML5 плеера. Также рекламодатели получают полную картину продвижения и популярности их проекта.

Год основания: 2007

Штаб-квартира: Израиль

Позиция компании: “Простые решения по монетизации приложений независимо от платформы и местоположения”.

NativeX



Компания предлагает ведущие технологии маркетинга для мобильных игр. Выход на рынок состоялся с запуском технологии Lightning Play Video - мощный рекламный видео формат, который позволяет разработчикам монетизировать свои продукты не прерывая пользователя во время игры. Компания имеет более 1 миллиарда пользователей в 178 странах и партнерские отношения с ведущими разработчиками приложений, включая Yahoo, Sky Vu и Imangi Studios.

Год основания: 2000

Штаб-квартира: Миннесота, США

Позиция компании: “NativeX предлагает проверенную технологию эффективной монетизации мобильного трафика”.

UnityAds



Мировые бренды Sega, Supercell и King используют платформу для монетизации их клиентской базы и для привлечения пользователей через рекламную премиум рекламную сеть мобильных игр. Данная компания является крупным разработчиком мобильных видеоигр,. Недавно ее приобрели Applifie, благодаря чему платформа в разы поднялась в рейтинге разработчиков.

Год основания: 2005

Штаб-квартира: Копенгаген, Дания

Позиция компании: “Каждую игру можно монетизировать с помощью любой рекламной сети”.

Facebook Premium Video Ad Service



Платформа была запущена в мае 2014 года с целью позволить продвигать рекламные кампании среди огромного числа пользователей, более 1 млрд, 700 млн которых постоянно активны. Социальная сеть также объявила о том, что теперь стало доступным автопроизводство видео рекламы в мобильных приложениях Facebook. Специальные инструменты видео метрики помогут отследить поведение и потребность пользователей.

Год основания: 2004

Штаб-квартира: Менло-Парк, Калифорния

Позиция компании: “Ваш бизнес получает большой доход от каждого объявления”.

YouTube Mobile Video Ads



По подсчетам, каждый месяц на каналах YouTube смотрят более 6 миллиардов часов видео. Доля просмотров с мобильных устройств увеличилась в 3 раза по сравнению с прошлым годом. Форматы мобильных объявлений компании включают в себя: мобильный roadblock, что показывает количество просмотров за сутки; InStream Video Ads фиксирует пользователей, что воспользовались приложением.

Год основания: 2005

Штаб-квартира: Сан-Бруно, Калифорния

Позиция компании: “Вы платите только тогда, когда кто-то решил посмотреть ваше рекламное видео”.

Beachfront Media



Компания запустила свою платформу видео рекламы Beachfront.io для монетизации приложений. Она поддерживает ставки в реальном времени на частных и публичных биржах трафика. Также компания предлагает свою собственную рекламную биржу. Помимо рекламы в приложениях, также доступны другие видео форматы.

Год основания: 2005

Штаб-квартира: Бербанк, Калифорния

Позиция компании: “Проводит рекламные кампании на всех платформах и устройствах”.



Рекламная видео платформа, что начала свою работу с продвижения брендов через телевизионную рекламу. Сейчас она предлагает различные форматы для разных экранов и устройств. YuMe для рекламодателей (YFP) представляет собой набор масштабируемого программного обеспечения для управления видеорекламой. Также платформа обрабатывает большое количество данных и собирает данные по параметрам аудитории.

Год основания: 2004

Штаб-квартира: Редвуд-Сити, Калифорния

Позиция компании: “Успех рекламной кампании зависит от сбора данных о поведении и потребностях пользователя”.